# 「2020 年度　ＫＡＮＳＥＩ“感性”サロン」開催報告
## ～ 新たな時代を「感性」で切り開け，地元企業の取り組み最前線を紹介 ～

主催　　国立研究開発法人産業技術総合研究所中国センター
ひろしま感性イノベーション推進協議会
公益財団法人中国地域創造研究センター
後援　　中国経済産業局，広島県，広島大学脳・こころ・感性科学研究センター人間拡張学部門，
（一社）中国地域ニュービジネス協議会，（独）中小企業基盤整備機構中国本部，
日本感性工学会，（一社）日本人間工学会，
ひろしま自動車産学官連携推進会議　感性専門部会，
（国研）産業技術総合研究所　人間拡張研究センター

**【概　　要】**

質感や色感などの人間の持つ“あいまいな感覚”を科学的に分析し，顧客やユーザーの感性にあった高い価値を持つ商品の開発やサービスの向上を図る取組を広く紹介するとともに，産学官の交流の場として，「２０２０年度　ＫＡＮＳＥＩ “感性” サロン」を広島市で開催し、大学や企業などから延１４６名の皆さまにご参加いただきました。昨今のコロナ禍の中，WEB を活用して，①「講演会」，②「展示会」，③「産学官交流」を個別に開催することとし、

① **講演会では，魅力ある商品・サービス開発を生み出す感性や顧客獲得への意識等についてご紹介**
② **展示会では，各企業から商品 PR や今後の取組での協働依頼等を情報発信**

を１０月２９日～３０日にかけて実施しました。

今後、１１月１０日以降に

③ **展示会内容から専門家の協働意向を踏まえ、企業とのマッチング**

に向けて個別ミーティングを実施します。

**【日時・会場等】**

**１．WEB 講演会**

**【日　　時】** 2020 年 10 月 29 日（木）13:00～17:20（WEB ログイン/受付　12:30～）
**【開催方法】** Zoom ウェビナーによる WEB 講演会開催
**【会　　場】** 広島県民文化センター5 階　サテライトキャンパスひろしま　大講義室
（広島市中区大手町 1-5-3）
**【参 加 者】** WEB 参加５３名，会場参加４８名

**２．WEB 展示会**

**【日　　時】** 2020 年 10 月 30 日（金）13:00～17:20（WEB ログイン/受付　12:30～）
**【開催方法】** Zoom ウェビナーによる WEB 展示会開催
・ホ　ス　ト（事 務 局）：(公財)中国地域創造研究センター
・パネリスト（参加企業）：10 社、各拠点から参加(25 分/社)
**【出 展 者】**
**【参 加 者】** WEB 参加４５名

**※開催後，11/2(月)～11/9(月)を投票期間として，参加･情報発信した企業への，研究者が持つ協働の意向を把握。後日，個別に，企業－研究者間の話し合いのための WEB ミーティングを開催＝【産学官交流プログラム】**

**【10/29 WEB 講演会プログラム】**

1．開会挨拶　　（13:00～13:05）
　　国立研究開発法人　産業技術総合研究所　中国センター
2．講 演　1　　（13:05～14:00）
「食の認知科学を広げる」
　　立命館大学　食マネジメント学部　教授　和田　有史　氏
3．地元の取組事例（14:00～15:05）
「人間拡張学部門　感性地域実装ラボのご紹介～感性によるものづくりの大切さ」
　　広島大学　脳･こころ･感性科学研究センター　人間拡張学部門　部門長　兼
　　広島大学　大学院工学研究科　教授　栗田　雄一　氏
　　広島大学　学術･社会連携室　特任教授　農沢　隆秀　氏
「光を見出す牡蠣のごちそう缶プロデュース」
　　よしの味噌(株)　代表取締役　野間　雅則　氏
　　コニカミノルタ(株)　浦谷　勝一　氏/井上　暁　氏
4．講 演　2　　（15:10～16:00）
「Calbee Future Labo の挑戦」
　　カルビー(株)　Calbee Future Labo　クリエイティブディレクター　山邊　昌太郎　氏
5．講 演　3　　（16:00～16:50）
「顧客満足度の高い商品開発のために」
　　(株)まちづくり三原　統括マネージャー　滝口　隆久　氏
6．地元の取組事例（16:50～17:20）
「『kasane』の海外販路開拓～桧皮パネルの国内外でのユーザー評価～」
　　(有)ひわだや　専務取締役　佐々木　綾子　氏

**【10/30 WEB 展示会プログラム】**

| NO | 出展者 | 紹介する商品･サービス | 展示時間 |
|---|---|---|---|
| 1 | こうのふく | 介護負荷軽減に向けた介護服 | 20M |
| 2 | 株式会社小川長春館 | テニスクラブで重宝するボール拾い器 | 20M |
| 3 | 株式会社グローバルロード | 広島発のジャパンブランドを目指した新感覚耳栓の開発 | 20M |
| 4 | 株式会社イシカワ | 豆菓子技術を活用した大豆パンときなこ大豆～せとうち檸檬～ | 20M |
| 5 | 味日本株式会社 | 地産地消　広島の食文化いりこだし | 10M |
| 6 | 株式会社ＨＩＶＥＣ | ３Ｄプリンターによる義手の開発 | 10M |
| 7 | ラボテック株式会社 | 超音波式害獣忌避装置（ニゲテック） | 20M |
| 8 | 有限会社勉強堂 | こだわりの和菓子 | 20M |
| 9 | 株式会社ＬＯＫＯＳＯＬ | ＷＥＢアプリを活用した組織内コミュニケーション促進サービス | 20M |
| 10 | 有限会社バサラ | オノマトペを活用した非接触の「きになるえほん」 | 20M |
| 11 | 株式会社ポップジャパン | のぼり旗からの広告事業展開 | 20M |

【感性サロン講演会の風景】

【和田　有史氏　講演風景（ＷＥＢ）】

【栗田　雄一氏　講演風景（ＷＥＢ）】

【農澤　隆秀氏　講演風景】

【野間　雅則氏　講演風景】

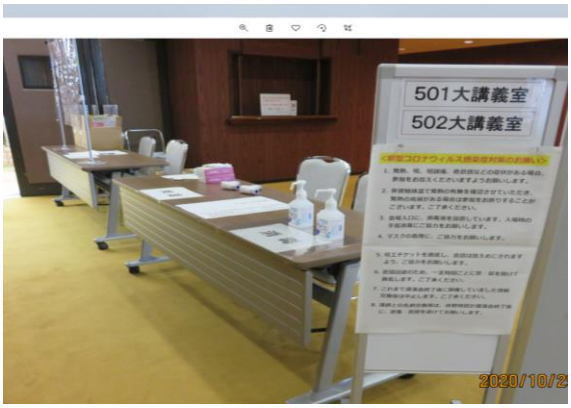
【浦谷　勝一氏　講演風景】

【山邊昌太郎氏　講演風景（ＷＥＢ）】

【滝口　隆久氏　講演風景】

【佐々木綾子氏　講演風景（ＷＥＢ）】

【新型コロナ防止対策（検温･消毒）風景】



【感性サロン展示会の風景】

【小川長春館(株) プレゼン風景】

【(株)ＬＯＫＯＳＯＬ　プレゼン風景】

【(有)バサラ　プレゼン風景】

KEIRIN
競輪の補助事業

この事業は、競輪の補助を受けて実施しました。
https://www.jka-cycle.jp/