

2021年度 KANSEI“感性”サロン 開催報告

「多様な価値観に基づくブランド構築」～中国地域の企業の取組の変遷にみる価値創出手法～

主催 公益財団法人中国地域創造研究センター、国立研究開発法人産業技術総合研究所 中国センター
後援 中国経済産業局、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、
(一社)中国地域ニュービジネス協議会、(独)中小企業基盤整備機構 中国本部、
日本感性工学会、(一社)日本人間工学会

【概要】

「感性サロン」は、質感や色感などの人間の持つ“あいまいな感覚”を科学的に分析し、顧客やユーザーの感性にあった高い価値を持つ商品の開発やサービスの向上を図る取組を広く紹介するとともに、新たな価値創出にあたり、「顧客・消費者によって様々に異なる価値観をいかに競争力強化につなげるか」という今日の価値の見出し方および強みを生かしたブランディング手法を地元企業の成功事例から学ぶことをコンセプトとして、広島市でオンライン開催し、大学や企業などから延177名の皆さまにご参加いただきました。

1. 開催概要

- 【日時】 2022年1月12日(水) 14:00～16:30 (ログイン 13:00～)
【場所】 広島コンベンションホール メインホール2A※
(広島市東区二葉の里3-5-4 広テレビビル)
※新型コロナ感染拡大により、すべてZoomウェビナーによるオンライン配信
【参加数】 オンライン参加177名

2. プログラム

- 1) 講演前イントロダクション (14:00～14:10) 司会より
- 2) 講演1 (14:10～15:00)
「世界の定番」を目指して ～長く大切にされる価値の創造～
株式会社マルニ木工 代表取締役会長 山中 武 氏
＜事務連絡 および 休憩 15:05～15:15＞
- 3) 講演2 (15:15～16:05)
時を超えたブランドプロデュース ～常に進化しながら新しい時代を地域と共に～
株式会社たなべたたら の里 代表取締役里長 田部 長右衛門 氏
- 4) オーガナイズ (16:05～16:30)
上記講演1)～2)を総括・標準化し、一般企業へ展開
株式会社TSSプロダクション コンテンツ制作センター 副センター長 川口 修治 氏

【感性サロンの風景】

司会による講演前イントロダクション



山中 武氏 講演



田部 長右衛門氏 講演



講演後のオーガナイズ



【講演動画（YouTube で公開）】

<https://youtu.be/wJhv4E6xQoE>



競輪の補助事業

この事業は、競輪の補助を受けて実施しました。

<https://jka-cycle.jp/>