

2022年度 KANSEI“感性”サロン 開催報告

「感性」を応用したものづくりへのデザインマネジメントを学ぶ
～質感の解析や心理的印象による商品開発の最先端事例を紹介～

主催 公益財団法人中国地域創造研究センター
後援 中国経済産業局、国立研究開発法人産業技術総合研究所中国センター、鳥取県、島根県、岡山県、
広島県、山口県、（一社）中国地域ニュービジネス協議会、（独）中小企業基盤整備機構中国本部、
日本感性工学会、（一社）日本人間工学会

【概要】

「感性サロン」は、質感や色感などの人間の持つ“あいまいな感覚”を科学的に分析し、顧客やユーザーの感性にあった高い価値を持つ商品の開発やサービスの向上を図る取組を広く紹介するとともに、新商品開発にあたり、質感が与える新たな価値を科学的に解析した成功事例や心理面に与える効果を具体的に製品開発に反映した事例のご紹介などにより、感性と商品開発設計の相関をわかりやすく学ぶことをコンセプトとして広島市で会場・オンライン開催（ハイブリッド方式）し、大学や企業などから延193名の皆さまにご参加いただきました。

1. 開催概要

【日時】 2022年10月28日（金）13:30～16:30（開場/ログイン 13:00～）

【場所】 広島コンベンションホール メインホール2A
（広島市東区二葉の里3-5-4 広テレビル）

【参加数】 193名（会場参加 67名、オンライン参加126名）

2. プログラム

- 1) 開会挨拶（13:30～13:35）
公益財団法人中国地域創造研究センター
- 2) 講演1（13:35～14:55）
「しっとり感の科学」
山形大学大学院 理工学研究科化学・バイオ工学専攻 教授 野々村 美宗氏

< 事務連絡 および 休憩 14:55～15:15 >
- 3) 講演2（15:15～16:25）
「心理学をものづくりに活かす手法の開発」
マツダ株式会社 車両開発本部 車両実研部 クラフトマンシップ開発グループ
主幹エンジニア 久保 賢太氏
- 4) 意見交換・名刺交換会（16:25～16:30）

【感性サロンの風景】

【司会による講演前イントロダクション】



【野々村 美宗氏 講演】



【久保 賢太氏 講演】



【会場全体の様子】



【講演動画（YouTubeで公開）—2023.3.31まで—】

<https://youtu.be/XXIPx069-EM>



競輪の補助事業

この事業は、競輪の補助を受けて実施しました。

<https://jka-cycle.jp/>