

開催報告

2023年度 KANSEI “感性”サロン

「感性・人間工学」を応用したモノづくり手法の社会実装
～世の中に定着する魅力ある製品の作り方～

主催 公益財団法人中国地域創造研究センター、(一社) 日本人間工学会
後援 中国経済産業局、国立研究開発法人産業技術総合研究所中国センター、鳥取県、島根県、岡山県、
広島県、山口県、(一社) 中国地域ニュービジネス協議会、(独) 中小企業基盤整備機構中国本部、
日本感性工学会

【概要】

「感性サロン」は、質感や色感などの人間の持つ“あいまいな感覚”を科学的に分析し、顧客やユーザーの感性にあった高い価値を持つ商品の開発やサービスの向上を図る取組を広く紹介するとともに、産学官の交流の場および、一般への公開イベントとして、毎年度開催しています。

今年度は、感性・人間工学に基づく魅力的なモノづくり手法を社会実装させるために、地元の企業で商品開発拠点を新たに設立した事例から見てくる成果・課題や、人間工学に長けた研究者による産学連携による最新のモノづくり事例をご紹介いただき、こうしたモノづくり手法を企業に定着させるために必要な考え方や環境・条件整備を学ぶことをコンセプトとして広島市で会場・オンライン開催（ハイブリッド方式）し、大学や企業などから延 259名の皆さまにご参加いただきました。

1. 開催概要

【日時】 2023年10月6日（金）13:30～16:30（オンラインログイン/受付 13:00～）
【会場】 ANA クラウンプラザホテル 広島 3F オーキッド東半（広島市中区中町7-20）
【参加数】 259名（会場参加 102名、オンライン参加 157名）

2. プログラム

- 1) 開会挨拶（13:30～13:35）
公益財団法人中国地域創造研究センター
- 2) 講演1（13:35～14:35）
「感性領域が生み出すハードウェアの新たな付加価値」
株式会社モルテン 代表取締役社長 最高経営責任者 民秋 清史 氏

<話題提供、事務連絡 14:35～15:00（休憩含む）>
中国地域創造研究センター／日本人間工学会
- 3) 講演2（15:00～16:00）
「感性の本質：人間の科学を製品設計にどう活かすか」
国立大学法人千葉大学 教授 デザイン・リサーチ・インスティテュート
人間生活工学研究室 下村 義弘 氏
- 4) パネルディスカッション（16:00～16:30）
ファシリテータ：名古屋大学 未来社会創造機構 特任教授
同 オープンイノベーション推進室 プロジェクトクリエイティブマネージャー 青木 宏文 氏
- 5) 意見交換・名刺交換会（16:30～16:40）

【感性サロンの風景】

【講演1 (株)モルテン 民秋 清史氏 講演】



【講演2 千葉大学 下村 義弘氏 講演】



【パネルディスカッション 名古屋大学 青木 宏文氏 ファシリテート】



【講演動画 (YouTube で公開) - 2024.3.31 まで -

<https://youtu.be/keJCugPDedw>

