

2022年度 質感色感研究会 活動状況

	4～5月	6～7月	8～10月	11月	12月	1月～3月
マスター スケジュール	感性に富み付加価値の高い魅力的な商品・サービスの開発を目指す。 ・研究会運営：研究発表会、個別検討会の運営 ・普及、啓発：当研究会の成果や感性工学や人間工学などを活用したアプローチ手法を普及、啓発する。			2023年度 参加企業募集 ✓ 12/5～2/10		研究者とマッチング テーマ設定 計画策定
	～5月中旬 ・事務手続 ・覚書締結 ・研究者委嘱	意見交換会※ ※企業会員からの課題・意見等を抽出し、当研究会の運営方法に反映			✓ 3/7以降（会員企業様個別にヒア）	
個別検討会	随 時 開 催					
研究発表会 Closed（メンバー限定）	① ✓ 5/26		②	進捗状況により開催中止		③ ✓ 3/7
感性サロン Open（一般参加可）				① ✓ 10/28		
企画内容	・新規加入メンバーの紹介 ・アドバイス ・意見交換		・企業会員の進捗報告 ・アドバイス ・意見交換	・最新の研究内容、成果の発表 ・広く理解を促進	・企業会員の進捗報告	・2021年度取組の総括
サンヨーコーポレーション様発表 コーポレーションパールスター様展示						
<学会参加> ・人間工学会（2022年7月30日（土）～31日（日））尾道市市役所本庁舎、しまなみ交流館） ・産学連携学会（2022年6月23日（木）、24日（金））熊本市民会館 など						