

整理番号 2020M-045

補助事業名 2020年度 中国地域の技術開発・産業振興 補助事業

補助事業者名 公益財団法人 中国地域創造研究センター

1 補助事業の概要

(1) 事業の目的

① 事業化交流会

大学等の研究者と企業とのネットワークの形成・強化およびシーズ・ニーズマッチング機会提供による商品化・事業化の促進支援。

② 新産業創出研究会

中国地域の新しい産業創出を目指し、大学・高専の研究シーズをもとに、企業の事業化ニーズ実現のための産学連携研究テーマを公募する。その中から採択したテーマについて、助成を行うとともに、定期的に進捗管理を行い、1年間の研究活動期間を通じて、公的支援制度への応募や商品化・事業化に向けた課題解決の支援を行う。

③ 質感色感研究会

感性工学・人間工学を活用した付加価値の高い魅力的なモノづくり・サービスの開発を目指す企業の支援により「ひとあじ違うモノづくり、サービスの定着」を図る取り組み。

④ 産業創出講演会

企業経営者、技術者、研究開発者、新規ビジネスや起業を志向する社会人、学生等幅広いニーズを有する方を対象に情報発信した。モノづくり企業や研究者等のニーズを重点に置いた講演会とすることで、よりニーズに適した専門情報を提供し、新産業の創出に貢献する。

(2) 実施内容

① 事業化交流会 (<https://crirc.jp/jigyonaityou/rd/kouryu/y/2020.php>)

- ・電子デバイス事業化フォーラム(2回)、ヘルスケア・医療福祉事業化交流会(3回)の計5回の事業化交流会を実施し、専門家による最新情報の提供を行うとともに大学等の研究シーズ紹介により企業とのマッチングを図った。
- ・新型コロナウイルス感染拡大のため電子デバイス事業化フォーラム2回を中止した。5回開催時も感染防止対策を施し参加人数を制限したため、今年度の参加者は延べ351名であった。



〔電子デバイス事業化フォーラム〕



〔ヘルスケア・医療福祉事業化交流会〕

② 新産業創出研究会 (<https://crirc.jp/jigyonaiyou/rd/shinsan/ke/2020.php>)

産学連携による研究テーマの応募30件の内、採択された11件のテーマについて、助成を行うとともに、大学・高専、企業および当センターの三者で研究会を構成して、年3の定例会議を開催し、事業化に向けての課題解決を図った。

ほとんどの研究実施者が新産業創出研究会終了後も研究を継続する意向を示しており、数年後の商品化・事業化が期待できる。



〔 定例会議の様子 〕

③ 質感色感研究会 (<https://crirc.jp/jigyonaiyou/rd/shitsukan/>)

研究会（非公開）を1回開催（参加者数：38名）、感性サロンを1回開催（参加者数：講演会101名、展示会45名）、個別検討会を15回開催し、参加企業の課題解決に向けた研究活動の支援や感性工学・人間工学を活用したモノづくり・サービス開発に関する意見交換・情報交換・普及啓発を行った。



〔感性サロン〕



〔研究発表会〕

④ 産業創出講演会

新型コロナ対策のため、不特定多数の参加を前提とする講演会の開催は難しいと判断し、講演会を中止した。

2. 予想される事業実施効果

① 事業化交流会

今年度は、開催回数減や参加人数を制限したため、従来より少ない延べ351名の実績であったが、中国地域で専門家からの最新情報や先進事例を紹介することにより、企業経営者や技術者に新たなモノづくりや新規事業創出に向けたきっかけづくりが期待できる。また、大学等の研究シーズ紹介を通じて、オンライン開催では難しい大学と企業との直接の対話形式によるマッチングの場を提供し、事業化の可能性・事業化に向けた課題検討等を支援するとともに、過年度案件のフォローアップ等を通してプロジェクト組成を行い事業化の促進を果たしていることから、今後の中国地域の産業創出と活性化が期待できる。

② 新産業創出研究会

本研究会終了後、直ちに、事業化・商品化したものはないものの、あと一步の段階まで進んだ案件や、事業化を見据えて、ベンチャー設立の準備を行っている案件などを含め、すべての案件が、今後も研究を継続することになっている。このため、将来的には、事業化・商品化につながる可能性がある。

③ 質感色感研究会

今年度は、参加企業13社および研究者26名により、参加企業の課題解決等に向けて研究会・感性サロン・個別検討会を開催した。今年度の成果としては、専門学会への論文発表、新商品開発のための試験・分析・評価を行う等、参加企業の求める商

品開発に向けた研究が進んでおり、今後、付加価値の高い商品・サービスの開発が期待できる。

④ 産業創出講演会

なし

3 補助事業に係る成果物

(1) 補助事業により作成したもの

なし

(2) (1) 以外で当事業において作成したもの

なし

4 事業内容についての問い合わせ先

団体名： 公益財団法人 中国地域創造研究センター

(チュウゴクチイキソウゾウケンキュウセンター)

住所： 〒730-0041

広島県広島市中区小町4番33号 中電ビル3号館

代表者： 会長 瀧本 夏彦 (タキモト ナツヒコ)

担当部署： 産業創造部 ネットワーク支援グループ

(サンギョウソウゾウブ ネットワークシエングループ)

担当者名： 主幹 藤原 和彦 (フジワラ カズヒコ)

電話番号： 082-241-9941

F A X： 082-245-7629

E-mail： fujiwara@crirc.jp

U R L： <https://crirc.jp/>